**СИЛЛАБУС**

**2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі**

**«7M02104 Сандық медиадизайн» білім беру бағдарламасы, магистратура**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы**  | **Білім алушының өзіндік жұмысын** **(БӨЖ)***БӨЖ, МӨЖ, ДӨЖ оқыту деңгейіне қарап енгізіңіздер* | **Кредиттер саны** | **Кредит-тердің****жалпы** **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы** **(ОБӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **Цифрлық медиадизайн****CMD 5206** | *БӨЖ*саны 5. | 30 | 30 | 30 | 3 | *ОБӨЖ*саны 6 .  |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,** **компоненті** | **Дәріс түрлері** | **Семинар сабақтарының түрлері** | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** |
| *Оффлайн* | Таңдаулы | аралас | аралас | Жазбаша, дәстүрлі |
| **Дәріскер(лер)** | Төлепберген Болатбек КөрпебайұлыФилософия ғылымдарының кандидаты |
| **e-mail:** | tolepbergen74@mail.ru |
| **Телефоны:** | +7-777-555-50-01 |
| **Ассистент(тер)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ**Оқу курсының типі: теориялық, тәжірибелік.«Шығармаларды әдеби сынау және рецензиялау»пәнін оқытудың мақсаты:Әдеби сын туындыларымен таныстырып, әркезеңдегі сын сипатымен таныстыру.«Шығармаларды әдеби сынау және рецензиялау» пәнін аяқтағаннан кейін күтілетін нәтижелер:А) когнитивтік: қабілетті болу - Пәнді оқығаннан кейін алған білімдерін баспа саласында(нақты) көрсету және оларды түсіндіру; - Баспа ісін зерттеу саласында үйретілген жаңа білімдерін тәжірибе жүзінде көрсете білу (нақты);Б) функционалды: қабілетті болу- Әдебиет тарихында сыни ерекшеліктерді айқындай білу.- Алған білімдерін зерттей отырып талдау жүргізу, өз ойын дәлелмен жеткізе білу, көркем шығарманы әдеби сын тұрғыда талдай білу; В) жүйелі: қабілетті болу- курсты оқу барысында баспа ісін ұйымдастыруда талдаулар жүргізіп, презентациялар, ғылыми шолулар жасау және т.с.с);  |
| **Пәннің мақсаты**Сандық медиадизайн оқу бағдарламасымен және әркезеңдегі сандық медиадизайн сипатымен, теорияларымен таныстыру | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)\*** | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** |
|  | 1.Пәнді оқығаннан кейін алған білімдерін сандық медиадизайн саласында(нақты) көрсету және оларды түсіндіру;  | ЖИ1.1Сандық медиадизайнның нысаны мен ақпараттық және компьютерлік дизайн-технологияларқұрылымын, басқа ғылымдармен байланысын біледі; |
| 1.2 ЖИ1.2 Сандық медиадизайнныңтарихи дамуын, олардың ілімдерін біледі;ЖИ1.3 ақпараттық және компьютерлік дизайн-технологиялартеорияларымен танысады, қолданады; |
| 2.Сандық медиадизайн ісін зерттеу саласында үйретілген жаңа білімдерін тәжірибе жүзінде көрсете білу (нақты); | ЖИ2.1 Сандық медиадизайн теориясын біледі, танымдық, эмоционалдық және адам миына қатты әсер ететін процестердің мәнін және түсінеді; |
| ЖИ2.2 адамның қасиеттері мен рухани дүние танымға әсер ететін бағдарламаларды түсінеді; |
| 3. Сандық медиадизайн ісінде сыни ерекшеліктерді айқындай білу. | ЖИ3.1 адамдар арасындағы ақпарат легінің дамуын салыстырады; |
| ЖИ3.2 сана, есте сақтау, қабылдау, сезу, ойлау, сөйлеу әрекетін қысқаша түсіндіру әдістерін қарастырады;ЖИ3.3 тұлғаның, тұлға теорияларын салыстырады, бағдарламалардағы реакцияны түсінеді;ЖИ3.4олардың эмоционалды күйлері туралы ойланып және оларды реттейді; |
| 4. Алған білімдерін зерттей отырып талдау жүргізу, өз ойын дәлелмен жеткізе білу, сандық медиадизайн ісі тұрғысында талдай білу; | ЖИ4.1ақпараттық және компьютерлік дизайн-технологияларқұрылымдық компоненттерін, өзара әрекеттесу түрлерін, өзара әрекеттесуді тіркеу схемаларын талдайды; |
| ЖИ4.2 байланыс стильдерін салыстырады;ЖИ4.3шағын топтағы динамикалық процестерді талдайды, социометрия жүргізеді; |
|  |  |
|  |
|  |  |  |
| **Пререквизиттер** | Сандық медиадизайн теориясы мен тәжірибесі |
| **Постреквизиттер** | BPTC«Сандық медиадизайн термин сөздер» |
| **Оқу ресурстары** | **Әдебиет:** негізгі.1. Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019. 2. Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2018.3. Луптон Эллен. Драматургия дизайна: как, используя приёмы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления - М., 2022. 4. Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., -2018.5. Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2015Қосымша.**Интернет-ресурстар**1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>2. MOOC/видеодәрістержәне т.б.3.<https://d-and-t.ru/> - научный журнал"ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ"4.<http://journal.prouniver.ru/dmt/> - Научный журнала «Дизайн. Материалы. Технология»5.<https://medium.com/> - все о медиа, тенденции и тренды6.<http://www.advertology.ru/> - наука о рекламе7. <https://www.alladvertising.ru/> - все о рекламе |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пәннің** **академиялық** **саясаты** | Пәннің академиялық саясатыәл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дыңАкадемиялықсаясатыменжәнеакадемиялықадалдықСаясатыменайқындалады.Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.**Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді.**Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.**Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді.Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарыныңкөшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттарменрегламенттеледі.**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларғажәне білім алушылардыңбір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail *оқытушының байланыстарын енгізіңіз* немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы *жиналысқа тұрақты сілтеме жасаңыз* кеңестік көмек ала алады.**MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тыңпәнгеинтеграциялануыжағдайындабарлықбілімалушылар**MOOC-**қатіркелуіқажет. **MOOC**модульдерініңөтумерзіміпәндіоқукестесінесәйкесқатаңсақталуыкерек.**Назарсалыңыз!** Әртапсырманыңмерзіміпәнніңмазмұныніскеасырукүнтізбесінде (кестесінде)көрсетілген, сондай-ақ**MOOC-**такөрсетілген. Мерзімдердісақтамаубаллдардыңжоғалуынаәкеледі. |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік****әріптік бағалау жүйесі** | **Бағалау әдістері**  |
| **Баға**  | **Баллдардың сандық баламасы** | **%мәндегі баллдар** | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау**–айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.**Формативті бағалау**–күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.**Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы  |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативті жәнежиынтық бағалау**Оқытушы бағалаудың өз түрлерін енгізеді немесе ұсынылған нұсқаны қолданады | **% мәндегі баллдар**Оқытушы өзінің баллдарға бөлуін күнтізбеге (кестеге) сәйкес пункттерге енгізеді.Емтихан және пән бойынша қорытынды балл өзгермейді. |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық  | Өзіндік жұмысы | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Жобалық және шығармашылық қызметі | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Қанағаттанарлықсыз  | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі).Оқытудың және білім берудің әдістері.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1** Сандық медиадизайын негіздері |
| 1 | **Д1.** ВЕБ Дизайын негіздері |  |  |
| **СС 1.** Басты ерекшеліктерін талдау және жеке тәжірибесінен мысалдар келтіру. |  |  |
| **ЗС 1.** ВЕБ Дизайын дегеніміз не? |  |  |
| 2 | **Д2.** Сайт тақырыбы: негізгі ұстанымдар |  |  |
| **СС 2.** ВЕБ Дизайынның негізгі аспетілері |  |  |
| **ЗС 2.**Сайт жасау технологиясы |  |  |
| **ОБӨЖ 1. БӨЗ 1**орындау бойынша кеңестер |  |  |
| 3 | **Д3.** ВЕБ Дизайын кезеңдері |  |  |
| **СС 3.** ВЕБ Дизайын: идеядан прототипке дейін |  |  |
| **ЗС 3.** ВЕБ Дизайын: теориясы мен практикасы. |  |  |
| **БӨЗ 1.** Бақылау жұмысы, тест, жеке/топтық жоба, эссе, жағдаяттық мәселе, тестілеу, портфолио и т.б. оқытушының таңдауы бойынша.Аралық бақылауға қойылатын баллдардың жалпы санының 25-30% бағаланады. |  |  |
| 4 | **Д4.** Заманауи дизайнердің кәсіби машықтары |  |  |
| **СС 4.** Кәсіби дизайнерге қойылатын талаптар |  |  |
| **ЗС 4.** Бүгінгі заманауи дизайн ерекшеліктері |  |  |
| 5 | **Д5.** Инфографика |  |  |
| **СС 5.** Бүгінгі дизайын өнеріндегі инфографика рөлі |  |  |
| **ЗС 5.** Инфографика жасауға қойылатын талаптар |  |  |
| **МОДУЛЬ 2** Сандық медиадизайын ерекшеліктері |
| 6 | **Д6.** Ақпараттық дизайн әзірлеудің әдістері |  |  |
| **СС 6.** Ақпараттық дизайнға қойылатын талаптар |  |  |
| **ЗС 6.** Ақпараттық дизайнның заманауи ерекшеліктері |  |  |
| **ОБӨЖ2.БӨЗ 2**орындау бойынша кеңестер |  |  |
| 7 | **Д7.** Медиадизайынның қоғамдық рөлі және оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері. |  |  |
| **СС 7.** Медиадизайынның адамның эстетикалық кажеттілігіне әсері |  |  |
| **ЗС 7.** Медиадизайын және адам психологиясы |  |  |
| **БӨЗ 2.** Медиадизайын мен адамның эстетикалық кажеттілігін талдау, зерттеу әдістерімен танысу. |  |  |
| **Аралық бақылау 1** | **100** |
| 8 | **Д8.** Аудиторияны зерттеудің жолдары мен әдістері. |  |  |
| **СС 8.** Медианың қарапайым қолданушылары үшін медиа индустрияның трендтері жайлы білудің қажеттілігі не деп білесіз?  |  |  |
| **ЗС 8.** Аудиторияны анықтау: Мысалдармен көрсетіңіз |  |  |
| **ОБӨЖ 3. БӨЗ 3**орындау бойынша кеңестер |  |  |
| 9 | **Д9.** Дизайн агенттіктерінің жұмыс ерекшеліктері |  |  |
| **СС 9.** Дизайн агенттіктері құрылымын талдау. |  |  |
| **ЗС 9.** Алған мәліметтерді тәжірибеде іске асыру тәсілдері. |  |  |
| **БӨЗ3.** А) Инфографика не үшінқолданылады?Б) Дизайн аудиториясын қандай тәсілдермен зерттейсіз? |  |  |
| 10 | **Д10.** Дизайн құралдары – веб контент жасаудағы үздік бағдарламалар |  |  |
| **СС 10.** Дәстүрлі БАҚ пен жаңа медианың проблематикалық арақатынасы |  |  |
| **ЗС 10.** Медиа-бизнес трендтері. |  |  |
| **ОБӨЖ4.БӨЗ 4**орындау бойынша кеңестер |  |  |
| **МОДУЛЬ 3** Сандық медиадизайын және нарық |
| 11 | **Д11.** Қазақстандағы дизайн, веб контент және жарнама қызметінің реттелуі |  |  |
| **СС 11.** Жарнама контентін әзірлеудің ерекшеліктері мен түрлі жанрды рәсімдеу. |  |  |
| **ЗС 11.** «Жарнама туралы» Заңының нормалары |  |  |
| 12 | **Д 12.** Дизайнның әлеуметтік рөлі, оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері. |  |  |
| **СС 12.** Дизайнның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсерін мысалдармен дәлелдеу. |  |  |
| **ЗС 12.** Дизайнның әлеуметтік рөлініңболашағына болжал жасау, талдау. |  |  |
| **БӨЗ4.** |  |  |
| 13 | **Д13.** Дизайнның сұраныс пен ұсыныс жасауға, бәсекенің пайда болуына, инвестиция үйіруге, өткізу нарығының кеңеюіне ықпалы |  |  |
| **СС 13.** Инвестициялық жобаны әзірлеу мен таныстырудың аспектілерін талдау. |  |  |
| **ЗС 13.** Сыни ойлау — адамның ішкі наным-сенімдер, көзқарастар мен келіп жатқан ақпараттардың растығына күмәнмен қарайтын ойлау әдісіне анализ жасаңыз. |  |  |
| **ОБӨЖ5. БӨЗ 5**орындау бойынша кеңестер |  |  |
| 14 | **Д14.** Дизайн жобаларын жасаудың командалық сипаты. Оған қатысатын креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, программистер ролі. |  |  |
| **СС 14.** Креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, операторлар қызметтерін жеке талдау. |  |  |
| **ЗС 14.** Cандық медиадизайындағы командалық жұмыстың ерекшеліктері |  |  |
| **БӨЗ5.**  |  |  |
| **15** | **Д15.** Веб-дизайн өнімдерінің нарықтағы орны мен тиімділігін бағалау, оның критерийлері мен жақсартудың жолдары. |  |  |
| **СС 15.** Веб-дизайн тиімділігін бағалау мақсатында сметалық жобаларды талдау |  |  |
| **ЗС 15.** Шығындарға сындарлы баға беру, қысқарту жолдарын белгілеу. |  |  |
| **Аралық бақылау2** | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы**  | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Көпбаев**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Ә.Рамазанова**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б.Төлепберген**

**ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**

**«Сандық медиадизайн» жазбаша тапсырмасы(АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Өте жақсы»**  20-25 %  | **«Жақсы»** 15-20%   | **«Қанағаттанарлық»** 10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-10% |
| **Кәсіби сәйкестілік жәнемұғалімнің кәсібилігі теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі** | Мұғалімнің кәсіби сәйкестілігі мен кәсібилігітуралы теорияларды, тұжырымдамаларды терең түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.  | Кәсіби сәйкестілік жәнемұғалімнің кәсібилігі теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі.Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.  | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теориялар мен тұжырымдамаларды шектеулі түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.  | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теорияларды, тұжырымдамаларды үстірт түсіну/ түсінбеушілік.Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді.    |
| **Кәсіби сәйкестілік жәнеҚазақстан мұғалімдерінің кәсібилігі негізгі мәселелерін ұғынуы** | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтінімен жақсы байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен тамаша негіздеу (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау негізінде). | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтінімен байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен күшейтеді. | Мұғалімдердің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтінімен шектеулі байланысы. Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерін шектеулі қолдану. | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтінімен байланысы шамалы немесе жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз немесе мүлдем қолданбайды.   |
| **Саясат ұсынысы немесе практикалық ұсынымдар / ұсыныстар** | Қазақстанда мұғалімдердің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігін арттыру бойынша сауатты саяси және/немесе практикалық ұсынымдар мен ұсыныстар ұсынады. | Қазақстанда мұғалімдердің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігін арттыру бойынша кейбір саяси және/немесе практикалық ұсынымдардыжәне ұсыныстарды ұсынады  | Шектеулі саясат және практикалық ұсынымдар.Ұсынымдар маңыздылау емес, мұқият талдауға негізделмеген және таяз. | Саясат пен практикалық ұсынымдаразнемесе мүлдем жоқ немесе.өте төмен сападағы ұсынымдар. |
| **Жазу,**  **АРА style**  | Жазу айқындықты, нақтылықты және дұрыстығын көрсетеді. APA style-ды қатаң ұстанады. | Жазу айқындықты, нақтылықты және дұрыстығын көрсетеді. НегізіненAPA style-ды ұстанады. | Жазуда кейбір негізгі қателер бар және анықтықты жақсарту қажет. APA style-ды ұстануда қателіктер бар. | Жазғаны түсініксіз, мазмұнына ілесу қиын. APA style-ды ұстануда көптеген қателіктер бар.  |